

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Índice

1	INTRODUÇÃO: CONTEXTO E ÂMBITO	1
2	IDENTIDADE: VALORES DA EMPRESA	1
3	CLIENTES: O NOSSO COMPROMISSO	2
4	COLABORADORES: COMO TRABALHAMOS	3
5	ENTIDADES EXTERNAS: COMO NOS RELACIONAMOS	4
6	QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA	4
7	CONHECIMENTO E INOVAÇÃO	5
8	GESTÃO DE INFORMAÇÃO	5
9	APLICAÇÃO	5
10	PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO	6

1 INTRODUÇÃO: CONTEXTO E ÂMBITO

Conscientes de que se trata de um instrumento essencial para qualquer empresa operar de forma consistente, com honestidade, integridade e profissionalismo, o Código de Ética e Conduta da EGIAMB é o guia orientador no desempenho da atividade da empresa de acordo com a sua identidade e padrões éticos.

Pretende-se com o presente código garantir a preservação da reputação da empresa e a sua resiliência, promover um bom ambiente de trabalho e contribuir para uma sociedade mais justa.

Assim, o presente Código de Ética e de Conduta, estabelece um conjunto de valores e orientações que devem ser observados no cumprimento das atividades desenvolvidas pelos colaboradores da EGIAMB, nas relações profissionais entre si e com terceiros.

Para efeitos de aplicação do presente Código, consideram-se Colaboradores, os trabalhadores, os membros da gerência, os sócios da empresa, estagiários ou quaisquer pessoas que, independentemente do vínculo, exerçam funções na EGIAMB.

2 IDENTIDADE: VALORES DA EMPRESA

A EGIAMB é uma empresa de consultoria fundada em 1998, de cariz familiar, vocacionada para a prestação de serviços de assessoria técnica especializada na área geoambiental.

O nosso propósito, para além do apoio ao cliente no cumprimento das suas responsabilidades legais, passa por promover a criação de valor sustentável, através dos estudos, metodologias e soluções que desenvolvemos para prevenir ou minimizar o impacto negativo da ação humana no ambiente.

Temos como visão ser uma empresa que garante serviços de qualidade, contribuindo para a gestão sustentável do capital natural, com especial foco no solo e água, enquanto ativos fundamentais aos serviços prestados pelos ecossistemas.

Os principais valores pelos quais a EGIAMB se rege são os seguintes:

- **ÉTICA:** Norteamos as nossas ações por princípios de integridade, respeito, idoneidade, responsabilidade e compromisso.
- **CONHECIMENTO E INOVAÇÃO:** Procuramos em permanência adquirir conhecimento e aplicá-lo na criação de valor, sempre com foco nos resultados, garantindo qualidade, segurança e eficiência.
- **POTENCIAL HUMANO:** Acreditamos que a realização pessoal e profissional dos nossos colaboradores, e o respeito pela diversidade, são fundamentais para o alto desempenho.
- **SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA:** Entendemos a responsabilidade ambiental, social e de governança como crucial para o futuro da empresa.

Os valores de uma empresa são fundamentais a qualquer ação e tomada de decisão - são como uma bússola: fornecem-nos a orientação para o caminho certo.

3 CLIENTES: O NOSSO COMPROMISSO

Tratamos os clientes com respeito e profissionalismo, de forma leal e lícita, tendo sempre por base uma relação de mútua confiança.

Desempenhamos as nossas funções com integridade, idoneidade, rigor, responsabilidade e compromisso.

Investimos numa cultura de inovação, suportada no melhor conhecimento e técnicas disponíveis no trabalho que desenvolvemos, de modo a dar resposta às necessidades do cliente, procurando obter a melhor solução em termos de qualidade, sustentabilidade, segurança e eficiência.

Primamos pela eficácia dos serviços prestados, no respeito pelo cumprimento dos prazos e demais condições acordadas.

4 COLABORADORES: COMO TRABALHAMOS

RESPEITO MÚTUO

Promovemos um clima organizacional de empatia, tolerância e respeito mútuo, que contribua para o bem-estar dos colaboradores e para um ambiente de segurança e confiança.

Empenhamo-nos em criar condições de trabalho que incentivem o envolvimento de todos os colaboradores, o seu desenvolvimento profissional e a partilha de conhecimento, fortalecendo o espírito de equipa e o sentido de pertença.

Fomentar comportamentos tolerantes, justos e respeitadores é fundamental na promoção da dignidade humana e no sentido de pertença. Assim, e tendo cada pessoa um papel fundamental na construção de uma organização e sociedade, é responsabilidade de todos os colaboradores:

- Refletir sobre eventuais enviesamentos inconscientes e alterar comportamentos, concretizando dia-a-dia ações que contribuam para uma sociedade livre de discriminação, intimidação e assédio;
- Reportar qualquer situação de conduta, sentida ou presenciada, na esfera da atividade da empresa, que atente contra a sua dignidade ou de terceiros, seja por discriminação, intimidação ou assédio.

Não são tolerados quaisquer comportamentos de assédio moral ou sexual, ou qualquer outro tipo de intimidação ou discriminação, nomeadamente, com base na etnia ou nacionalidade, género, idade, incapacidade ou deficiência, orientação sexual, religião ou opção política, que atentem contra a dignidade humana ou prejudiquem as relações de trabalho, independentemente do nível hierárquico ou categoria profissional.

INTEGRIDADE

Consideramos a ética empresarial um dos pilares fundamentais na construção de uma cultura organizacional sólida, bem-sucedida e sustentável, sendo assim fulcral prevenir condutas ilícitas, que constituam a prática de atos de corrupção e fraude, e de acautelar potenciais situações de conflito de interesses.

Não são toleradas quaisquer condutas ilícitas, que constituam a prática de atos de corrupção e fraude, e situações de potencial conflito de interesses, devendo os colaboradores da EGIAMB, no exercício da sua atividade, atuar nos termos da lei e da Política de Anticorrupção e Antifraude (ACF) em vigor, e tendo em vista a prossecução dos interesses da empresa.

5 ENTIDADES EXTERNAS: COMO NOS RELACIONAMOS

Nas relações institucionais com entidades públicas ou privadas, cooperamos ativamente com transparência, honestidade e correção.

Procuramos estabelecer uma gestão criteriosa da carteira de fornecedores e parceiros comerciais, que mantenham elevados padrões de comportamento e que partilhem os mesmos princípios e valores éticos.

Não aceitamos quebras de qualidade ou de segurança no fornecimento de bens ou serviços.

Consideramos a concorrência como um desafio constante para a permanente vontade de superar o nosso próprio desempenho.

6 QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA

Investimos numa cultura de garantia de qualidade, ambiente e segurança, suportada na melhor prática, na conformidade e na melhoria contínua, assegurando, a todo o momento, a criação de valor e, com isso, a satisfação dos nossos clientes, dos colaboradores e de entidades terceiras.

Dispomos de políticas de qualidade, ambiente e segurança que refletem o compromisso da empresa com a satisfação dos clientes, a melhoria contínua e o atendimento a requisitos aplicáveis (legais, normativos e contratuais), com a integração de abordagens sustentáveis em todas as operações e processos da empresa e com a proteção da vida, da saúde e do bem-estar dos seus colaboradores.

7 CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Aliamos a responsabilidade e ética profissional à curiosidade na procura de soluções, que integrem as melhores práticas disponíveis, e respondam aos desafios apresentados pelos clientes.

Procuramos desenvolver projetos de investigação e estabelecer parcerias e protocolos com a academia com vista à aquisição de conhecimentos e ao desenvolvimento de soluções inovadoras e diferenciadas no mercado.

8 GESTÃO DE INFORMAÇÃO

A EGIAMB e os seus Colaboradores comprometem-se a garantir a confidencialidade, privacidade e integridade de qualquer Informação a que tenham acesso no âmbito da sua atividade.

Todos os Colaboradores, assim como a EGIAMB, devem manter a confidencialidade de todos e quaisquer factos e informações confidenciais, respeitando as normas estabelecidas para esse fim.

Nenhuma informação interna da EGIAMB deve ser divulgada ou partilhada com terceiros, incluindo nomes de Clientes, trabalhos concluídos ou em curso, ou qualquer documentação interna, sem autorização prévia da gerência.

9 APLICAÇÃO

Este Código deve ser aplicado na atuação diária de todos os colaboradores, independentemente do seu vínculo ou posição hierárquica, bem como a parceiros, fornecedores, prestadores de bens e serviços ou qualquer outra pessoa ou entidade associada à empresa.

Pretende-se que todos participem na criação de uma organização mais forte, com solidez ética e que corresponda às expectativas das nossas partes interessadas.

Todas as propostas de melhoria organizacional e de clarificação das orientações aqui expressas, assim como de situações que contrariem os valores, princípios e regras apresentados neste Código devem ser comunicadas à gerência, cabendo-lhe zelar pela disseminação, aplicação, esclarecimento de dúvidas e revisão periódica do presente Código.

10 PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO

O esquema a seguir propõe um processo estruturado para apoiar a tomada de decisões eticamente corretas, promovendo a reflexão crítica, o alinhamento com os valores da organização e o cumprimento das responsabilidades legais.

